



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR  
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016

EDITAL DE Nº 65 DE 30 DE AGOSTO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 31/08/2016

ICHCA

Comunicação Organizacional, comunicação institucional e comunicação pública

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA**

**ORIENTAÇÕES:**

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Tiago Quiroga		Universidade de Brasília
PONTO SORTEADO		
Pesquisa:		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Capacidade de planejamento e organização de aula	Vinculação e contextualização da aula junto ao ponto sorteado. Sistematização do conteúdo. Integração lógica dos tópicos de aula. Capacidade de relacionar o conteúdo da prova didática ao tema e/ou cronograma de disciplina (s) na área do concurso.	
2. Capacidade de comunicação e de síntese do candidato	Capacidade analítica, de síntese e exposição do assunto. Clareza, objetividade e coerência de raciocínio. Unidade de percurso reflexivo.	
3. Conhecimento teórico	Conhecimento da Comunicação Organizacional como produção teórica inter e transdisciplinar. Reflexão epistemológica e metodológica sobre o discurso da Comunicação organizacional. Análise da comunicação organizacional como conceito e como processo social e intersubjetivo historicamente compreendido. Investigação de sua estrutura lógica e implicações éticas, filosóficas e sociológicas. Crítica dos paradigmas, modelos, teorias, métodos e técnicas por meio dos quais os objetos da comunicação organizacional são estudados. Crítica das metodologias quantitativas e qualitativas, métodos e técnicas de pesquisa empírica em Comunicação Organizacional.	

ASSINATURAS:

Examinador(a)

Maceió – AL, 23 de Março de 2017.