



UFAL


UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES
EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016
EDITAL DE Nº 65 DE 30 DE AGOSTO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 31/08/2016
ICHCA
Comunicação Organizacional, comunicação institucional e comunicação pública

C9

INSTRUMENTO INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PROVA DIDÁTICA

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO:	282618	
NOME DO CANDIDATO/A:	Andréa Cardoso Ventura	
NOTA INDIVIDUAL		
NOME DO EXAMINADOR/A:	Tiago Quiroga	
INSTITUIÇÃO DE ORIGEM:	Universidade de Brasília (UnB)	
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
FATOR	NOTA DO CANDIDATO	JUSTIFICATIVA
a) Capacidade de planejamento e organização de aula – máximo de 2,0 pontos;	1,0	Vinculação meramente esquemática da aula junto ao ponto sorteado. Sistematização prescritiva do conteúdo. Baixa capacidade de relacionar o conteúdo da prova didática ao tema e/ou cronograma de disciplina (s) na área do concurso.
b) Capacidade de comunicação e de síntese do candidato; - máximo de 3,0 pontos;	3,0	Destacada capacidade de síntese e exposição do assunto. Clareza e objetividade de raciocínio.
c) Conhecimento teórico – máximo de 5,0 pontos;	2,0	Não apresentou conhecimento da Comunicação Organizacional como produção teórica inter e transdisciplinar. Aula que não contextualizou a comunicação organizacional como processo social e intersubjetivo historicamente compreendido. Não apresentou Investigação acerca de suas implicações éticas, filosóficas e/ou sociológicas. Não apresentou qualquer contextualização e/ou crítica dos paradigmas, modelos, teorias, métodos e técnicas por meio dos quais os objetos da comunicação organizacional são estudados.
TOTAL	6,0	

ASSINATURAS:


Examinador(a)

Maceió – AL, 22 de Março de 2017.



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016

EDITAL DE Nº 65 DE 30 DE AGOSTO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 31/08/2016

ICHCA


Comunicação Organizacional, comunicação institucional e comunicação pública

C9

INSTRUMENTO INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PROVA DIDÁTICA

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO:	282452	
NOME DO CANDIDATO/A:	Rosa da Silva Correia	
NOTA INDIVIDUAL		
NOME DO EXAMINADOR/A:	Tiago Quiroga	
INSTITUIÇÃO DE ORIGEM:	Universidade de Brasília	
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
FATOR	NOTA DO CANDIDATO	JUSTIFICATIVA
a) Capacidade de planejamento e organização de aula – máximo de 2,0 pontos;	2,0	Boa integração lógica dos tópicos de aula. Êxito ao relacionar o conteúdo da prova didática ao tema e/ou cronograma de disciplina (s) na área do concurso Aula pensada também para disciplina de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação
b) Capacidade de comunicação e de síntese do candidato; - máximo de 3,0 pontos;	1,5	O candidato fez apresentação lendo, em alguns momentos, em demasia o power point. Fez pausas longas na fala ao longo da aula. E ficou ligeiramente fora do tempo.
c) Conhecimento teórico – máximo de 5,0 pontos;	5,0	Boa leitura da Teoria Social aplicada ao campo das Relações Públicas. Bom manejo de autores Geertz, Bourdieu; Simmel; Milton Santos. Boa relação entre Comunicação e Ciências Sociais (interdisciplinaridade: Geografia, Sociologia, Estudos Culturais) Relações públicas como interpretação da cultura, da sociedade, das relações de poder. Cartografia Social: sociólogos e antropólogos (topologia do lugar, territorialidade onde as pessoas se realizam e que é diferente do espaço). Excelentes perspectivas interpretativas ao tema das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional pelo viés da Teoria Social.
TOTAL	8,5	

ASSINATURAS:


Examinador(a)

Maceió – AL, 22 de Março de 2017.



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016

EDITAL DE Nº 65 DE 30 DE AGOSTO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 31/08/2016

ICHCA

Comunicação Organizacional, comunicação institucional e comunicação pública

C9

INSTRUMENTO INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PROVA DIDÁTICA

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO:	282401	
NOME DO CANDIDATO/A:	Larissa Conceição dos Santos	
NOTA INDIVIDUAL		
NOME DO EXAMINADOR/A:	Tiago Quiroga	
INSTITUIÇÃO DE ORIGEM:	Universidade de Brasília	
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
FATOR	NOTA DO CANDIDATO	JUSTIFICATIVA
a) Capacidade de planejamento e organização de aula – máximo de 2,0 pontos;	1,0	Boa estruturação do tema da aula. Correta vinculação da abordagem com o tópico sorteado. Frágil relação da aula (clima organizacional) com eventual disciplina e inserção no curso como um todo.
b) Capacidade de comunicação e de síntese do candidato; - máximo de 3,0 pontos;	3,0	Boa capacidade analítica, de síntese e exposição de raciocínio.
c) Conhecimento teórico – máximo de 5,0 pontos;	3,5	Bibliografia bem fundamentada, metodologicamente coerente, entretanto, demasiadamente específica que reflete modelos conceituais e epistemológicos particulares, em geral de organizações privadas, centrado no Behaviorismo comportamental (de viés administrativo) que não integram matrizes histórico-sociais, culturais, econômicas e/ou políticas mais amplas e complexas. Predominância do modelo teórico norte-americano da psicologia comportamental centrado na ideia de comunicação interpessoal para o desempenho organizacional. O candidato reconhece as diferenças dos respectivos procedimentos analíticos, tendo em vista as matrizes organizacionais (públicas ou privadas), mas não inclui em suas considerações, com exceção de indicadores gerenciais de avaliação, autores que problematizam aspectos do território, da cultura, da economia, da história e política que fundam, de fato, o lastro da vivência das organizações públicas.
TOTAL	7,5	

ASSINATURAS:

Examinador(a)

Maceió – AL, 22 de Março de 2017.